

# L'ufficio stampa istituzionale

- di Ennio Di Loreto -



Ripensare una comunità, unendola intorno ad un social network e scommettere sulle sue migliori potenzialità umane. È questo, in estrema sintesi, il progetto dell'Ufficio Stampa del Comune di Larino.

Il primo nella storia amministrativa larinese, al servizio di tutti. Non solo della "comunità politica ed istituzionale" di Palazzo Ducale, ma di tutto il popolo di Larino. Per fare conoscere al mondo, con un semplice click, quanto è bello il nostro paese, la nostra Città. Ma anche il nostro Molise, che c'è eccome ed è sempre capace di sbalordire, nel bene e nel male.

E allora, a cosa serve un Ufficio Stampa istituzionale? Innanzitutto a tenere informati i cittadini sulla gestione amministrativa del territorio. Cosa succede, che stiamo facendo e come lo facciamo. Poi a promuovere all'esterno la migliore immagine della comunità. Chi siamo e perché bisognerebbe conoscerci meglio. Meglio ancora venirci a trovare, per poi ritornare. Come si fa tutto questo?

Attraverso, per prima cosa, un Ufficio Stampa capace di interfacciarsi con l'intero sistema della comunicazione locale. Con comunicati e conferenze stampa, che rappresentano l'osso dell'attività di comunicazione, ma anche e soprattutto utilizzando i nuovi canali messi a disposizione dal web. Sito internet, pagina Facebook, account Twitter (già attivi), profilo Istantgram e servizio SMS (in via di attivazione). Che al di là degli inglesismi, servono tutti a veicolare in tempo reale informazioni sulla rete, capaci di raggiungere un numero illimitato di persone e con potenzialità nei contenuti fino a pochi anni fa nemmeno immaginabili.

Pensate solo alle fotografie del Centro Storico scattate dal drone di Rino Trivisonno. Centinaia di "like" e le condivisioni su Facebook, che a loro volta hanno alimentato altre cerchie di utenti in tutto il mondo, che a loro volta hanno ammirato e condiviso, ancora, delle immagini meravigliose e sconosciute anche a noi larinesi. Questo è il potenziale, anche solo di una singola fotografia.

E questo può fare un Ufficio Stampa. Mettere al servizio della comunità gli strumenti per arrivare (quasi) dovunque e da chiunque. E Larino, adesso, questi "attrezzi", questi canali vecchi e nuovi di comunicazione, ce li ha tutti ed è capace di sfruttarli. Quelli che servono sono i contenuti, i materiali, le notizie che possano interessare non solo noi larinesi in senso stretto (che resta, comunque, sempre il primo obiettivo dell'Ufficio), ma quanta più gente possibile.

Se è vero che la nostra città ed il nostro territorio sono bellissimi, facciamolo sapere a tutti. Promuoviamoli insieme a tutte le nostre eccellenze, storiche, culturali, gastronomiche, umane. Come? Essendo fundamentalmente noi stessi. Gli stessi larinesi che hanno costruito uno dei centri storici più belli d'Italia, capaci di organizzare e realizzare eventi come il Carnevale di Larino (42° Edizione), Fiera d'Ottobre (274°), Festa di San Pardo. Gli stessi che riscoprono le tradizioni e le bellezze naturalistiche, che suonano, cantano e recitano, che coltivano e cucinano, scrivono poesie, dipingono, fanno fotografie, riprese, filmati. Tutto, tutti, con un unico filo conduttore: Larino.

Tocca dunque a noi decidere cosa promuovere all'esterno, consapevoli che i problemi, come le bugie, è inutile nasconderli sotto il tappeto. Perché tanto, prima o poi, vengono sempre a galla. E allora, "vantiamoci" per quello che possiamo e diamoci da fare per migliorare tutto il resto. E da fare, nell'uno e nell'altro verso, ce n'è ancora tanto. L'Ufficio Stampa del Comune di Larino è al Vostro servizio.